

REFERAT AF TREDJE MØDE I DIALOGGRUPPEN, 07.08.2007

TIL STEDE

Ebbe Lavendt, Jais Sørensen, Annette Adelhardt og Bjarne Jakobsen.

Ordstyrer: Ebbe Lavendt.

Referent: Ebbe Lavendt.

HVILKE SUCCESKRITERIER

Succeskriterier fortolkede vi som gruppens mål. Der var enighed om, at for at kunne opstille mål for gruppen, var vi nødt til at starte med at beskrive en vision, som målene kunne udledes af. Det meste af mødet blev derfor brugt på at diskutere en fremtidsvision for coaching i Danmark. Diskussionen gled flere gange over i konkrete forslag.

Videndeling. I fremtiden kan der være større videndeling. Og der kan være en oplyst eklektisk brug af metoder - uden at slå hinanden oven i hovedet.

Etik. Der behøver ikke at være fælles etiske retningslinjer, men vi kan anbefale, at alle følger et sæt af etiske retningslinjer.

Gennemsigtighed. I fremtiden kan coachingmarkedet være mere gennemsigtigt. Der kan være en reduceret kompleksitet. I fremtiden kan det være beskrevet, hvad de forskellige retninger kan bruges til, og hvordan de virker. Hvad køber jeg, hvis jeg skal have en coach? Hvad kan jeg regne med, er forsvarligt? Hvordan efterleves de forskellige regelsæt?"

Graduering. En graduering/niveaudeling kan være med til at gøre markedet mere gennemsigtigt. Ligesom inddelingen i statsautoriseret revisor, registreret revisor og revisor. Hvem der laver gradueringen, er lige meget. Den skal være tydelig og entydig. Det gør det muligt at vide, hvem der kan løse hvilke opgaver. Overlæggeren er hævet. Det er tydeligere, hvem der er kvalificeret til at tage forskellige snakke.

Ikke et flop. I fremtiden er coaching ikke kun en trend. Coaching er kommet for at blive og er blevet lige så etableret som supervision. Man kan være stolt af sit arbejde som coach.

Varedeklaration. I fremtiden kan alle coaches have en varedeklaration på deres hjemmeside. Den kan give information om, hvad kunderne får, når de kommer hos coachen. Varedeklarationen kan indeholde oplysninger om etik, metoder, kundens forventede udbytte, uddannelse, træning, certificering og referencer.

Sprog. Der er et behov for at præcisere, hvad coaching er. Lige nu er det blevet til alt. I fremtiden kan der komme en bevidsthed om, hvilken samtaleform man bruger.

Guidelines. I fremtiden findes der guidelines, så det er nemmere at navigere når man skal finde en coach. Vi kan lave de guidelines som en spiseseddel med 20 praktiske råd, når man vil købe coaching. Det kan hjælpe købere med at navigere i markedet.

Formidling. I fremtiden kan gruppen have en fælles hjemmeside, hvor vi formidler budskaber. Her kan vi komme med vores udmeldinger.

Metode. I fremtiden ved vi noget mere om, hvad man kan bruge de forskellige retninger til.

ARBEJDSGRUPPER TIL KOMMENDE INDSATSOMRÅDER

Første punkt på dagsordenen til næste møde er nedsættelse af arbejdsgrupper. Vi blev enige om, at arbejdsgrupperne med fordel kan nedsættes på baggrund af de fællesnævnere, vi vedtog på mødet den 13. juni. Ebbe havde forgæves forsøgt at få fat i referenten, Charlotte Juul, der ligger inde med de Post-it sedler, som angiver de vedtagne fællesnævnere.

Vi blev enige om at lave en arbejdsgruppe, som skal formulere gode råd for køb af coaching.

Vi blev også enige om at lave en pressegruppe. Pressegruppen skal tale til indkøbere og brugere gennem netværk, presse og medier. Vi skal finde nøglenetværk og tale igennem dem. Det kan f.eks. være PID, Jobindex mv. Vi kan eventuelt indbyde dem til nogle aktiviteter. Bjarne Jakobsen er med i pressegruppen, idet det i forvejen ligger i hans job at komme i medierne.

De, der har tid og lyst, kan med fordel indgå i en eller flere arbejdsgrupper, hvor opgaverne ligger direkte i forlængelse af deres nuværende arbejde. Så bliver arbejdet i arbejdsgrupperne ikke ekstraopgaver.

Vi blev enige om, at arbejdsgrupperne selv kan definere deres egne succeskriterier. Arbejdsgrupperne kan udarbejde forslag, som de tager med til de fælles møder.

SPILLEREGLER FOR DE KOMMENDE MØDER

Mht. spilleregler foreslog Ebbe Lavendt, at:

- Invitationer til møder fremover bør sendes ud senest en måned i forvejen. [Ikke alle havde modtaget Ebbe Lavendts invitation udsendt den 20. juni.]
- Deltagere bør melde sig til/fra hos værten senest en uge i forvejen.
- Møder kun gennemføres, hvis der minimum er seks deltagere.

EVENTUELT

Under eventuelt diskuterede vi gruppens navn. For at slå igennem i medierne vil det være en fordel med et andet navn end Dialoggruppen. Gruppen kan med fordel have et navn, der signalerer området og gruppens funktion. Vi kom frem til Dansk Coaching Råd som vores bedste bud.

Under eventuelt talte vi også om at afholde 6 møder om året. Ebbe Lavendt spiller ud med datoer for de næste to møder. Møderne kan enten ligge fra 11.00-13.30 og inkludere mad (f.eks. sandwiches og vand) eller kl. 16.00-18.30. Hvem, der ligger lokaler til, kan først afgøres, når datoerne ligger fast.